中華民國圖書館學會 107 年度研習班一覽表

序號	名稱 / 人數	研習時間	承辨單位	研習課程	研習費用
1	人工智慧於發展 圖書館創新服務 研習班 (預計招收60人)	7/16-7/20 五天	國 學 書 學 曾 半 中 心	[(四)用从冰河外门外四十六月和兴态月,	6,000 元
2	閱讀、健康、堅韌力:書目療法專業知能研習班 (預計招收70人)	7/16-7/20 五天	國學學 學系	(一)閱讀,預約健康幸福人生—談「書目療法」與情緒療癒; (二)如何選擇與分析書目療法素材(1)—繪本/心理自助書/小說/詩歌小組微實作與討論; (三)療癒繪本是怎樣誕生的?—談療癒繪本的發想、編輯和推廣; (四)選擇情緒療癒繪本—學員個人實作成果分享; (五)如何選擇與分析書目療法素材(2)—音樂/歌曲/電影小組微實作與討論; (六)打開青春期孩子的心—李偉文醫師的「電影療法」經驗談; (七)如何帶領團體進行互動式書目療法:理論與小組實作; (八)臨床心理師的「團體詩歌療法」—談「創造性詩歌寫作」的療癒效用; (九)繪本與幼兒之情緒療癒—小兒科醫師的門診經驗; (十)從兒童心智發展觀點談兒童療癒閱讀; (十一)大學圖書館與學生心理健康促進—談清華大學南大校區之「心靈驛站」; (十二)「心閱讀:共創韌性新世代」—臺北市萬興國小圖書館的療癒閱讀推廣活動; (十三)公共圖書館之書目療法服務—桃園市立圖書館的實務經驗; (十三)公共圖書館之書目療法服務—桃園市立圖書館的實務經驗;	6,000 元
3	行銷基本力一圖書館網路與社群 行銷研習班 (預計招收34人)	8/6-8/10 五天	臺北市立圖書館	(一)圖書館創意行銷; (二)創意文案寫作力; (三)「+1」分享行銷力; (四)影像行銷力一社群影音傳播技巧; (五)社群行銷力一Facebook 社群行銷技巧與實作(整日課程); (六)社群行銷力一雲端工具與即時通訊行銷技巧(整日課程); (七)影像行銷力一影片製作與剪輯技巧(整日課程)。	6,000 元
4	圖書館資訊組織 基礎訓練研習班 (預計招收50人)	8/17 8/24 8/31 三天	國家圖書館	(一)資訊組織概論; (二)編目資源應用; (三)記述編目(含各類資源MARC21實作); (四)主題分析(含實作); (五)學習成就評估:綜合測驗。	4,000 元